

# CONTENT-GUIDE

Stand März 2026



## HOLIDAY & ICE

oeticket\*

Alle Events ▾

Alle Orte ▾

Suche nach Künstlern und Events



Amadeus Austrian Music Awards\*



oeticket-Gutschein

Konzerte

Klassikticket

Sport

Musical & Show

Kabarett & Comedy

Newsletter

oeticket HEA >

### Top Events



Geschenkgutschein  
für jeden Anlass



DINOLAND - Familien...  
Tickets ab € 22,00\*



TBS  
Tickets ab € 44,99\*



Eli Preiss  
Tickets ab € 36,90\*



Remassuri  
Tickets ab € 55,40\*



Wellenklaenge  
Tickets ab € 31,00\*



donafestival Krems  
Tickets ab € 51,80\*

**oeticket informiert: Ihre Events auf [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com)**

Liebe Partner:innen,

wir möchten Sie optimal bei der Bewerbung Ihrer Events unterstützen. Dies können wir nur gemeinsam mit Ihnen. In diesem Leitfaden erfahren Sie, wie Sie Text und Bild möglichst kund:innen- und suchmaschinenfreundlich für uns aufbereiten können.

Bildmaterial, Texte (als Word- oder PDF-Datei) sowie Video-Links schicken Sie bitte direkt an [content-marketing@eventim.at](mailto:content-marketing@eventim.at).

## **Inhaltsverzeichnis**

Seite 03	<a href="#">MUST HAVES / Checkliste für den optimalen Webauftritt bei oeticket</a>
Seite 05	<a href="#">Urheberschaft</a>
Seite 06	<a href="#">Bildmaterial</a>
Seite 07	<a href="#">Header-Grafik</a>
Seite 08	<a href="#">Textmaterial</a>
Seite 10	<a href="#">Werbeformate</a>
Seite 11	<a href="#">Weitere Werbemöglichkeiten</a>
Seite 12	<a href="#">FanTicket</a>
Seite 14	<a href="#">FAQ &amp; Ansprechpartner:innen</a>

## MUST HAVES

PSD-Vorlagen für alle Grafikformate finden Sie [hier](#).

**Bitte beachten Sie: Sämtliche Fotos oder Grafiken auf oeticket.com dürfen keine Veranstalter- bzw. Sponsoren-Logos, Angaben zum Datum und zur Venue, Preise, URLs etc. enthalten! Falls vorhanden sind Copyrights essentiell für die Hinterlegung von sämtlichen Grafiken oder auch KI-generierten Bildern!**

Alles vollständig? Dann senden Sie Ihr Bild und Textmaterial an [content-marketing@eventim.at](mailto:content-marketing@eventim.at).

### Checkliste für den optimalen Webauftritt bei oeticket

Die Must Haves garantieren die beste Darstellung Ihres Events in unserem Webshop. Kund:innen werden online durch Bild und Text abgeholt und von personalisierter Werbung im Webshop oder Mailings begleitet. Der Eventtext trägt positiv zur SEO-Performance bei und bietet Kund:innen einen umfangreichen Überblick über Ihr Event.

- Veranstaltungs-/Künstlerbild in quadratischem Format: **444x444 px**
- Poster **156x198 px**
- App Poster **312x396 px**
- Text für die Eventinfo

**Optional:**

- Kurztext / Abstract (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Header-Grafik **1240x480 px** ([siehe S. 7](#))
- Grafikmaterial **FanTicket** ([siehe S. 12 & 13](#))
- 2x1 Big Teaser / Plakat **316x198 px**
- 2x1 App Plakat **702x428 px**
- Videolink (Youtube / Vimeo)

## Urheberschaft

### **Zwingend notwendig: Angabe der Urheberschaft**

Teilen Sie oeticket unbedingt Informationen zu Urheber:innen/Fotograf:innen/Designer:innen mit. Das Urheberpersönlichkeitsrecht gilt auch, wenn Sie besondere Vereinbarungen mit Fotograf:innen oder Designer:innen haben - es ist nicht auf Dritte übertragbar. Laut Gesetz muss der / die Urheber:in eines Bildes in unmittelbarer Nähe zum Bild genannt werden. Wir integrieren den Namen der Fotograf:innen/Designer:innen deshalb direkt im Bild. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre Bilder aus sicheren Quellen stammen und Ihnen die Urheberschaft bekannt ist. Nutzen Sie kein gegoogeltes oder abfotografiertes Bildmaterial.

Wir behalten uns vor, bei fehlenden, unzureichenden oder zweifelhaften Informationen zur Urheberschaft das bereitgestellte Bildmaterial nicht zu verwenden.

Im Folgenden sehen Sie, was Sie bei der Bildauswahl beachten sollten. Dazu haben wir einige Beispiele für besonders verkaufsfördernde Bilder mit aufgeführt. Bitte denken Sie daran, dass Ihre Bilder keine Angaben zum Eventdatum und zur -uhrzeit, URLs, Logos, Preise oder Telefonnummern enthalten dürfen, sowie möglichst wenige typografische Elemente (Schrift etc.). Rassistische, pornographische, sexistische und sonstige problematische Inhalte sind selbstverständlich nicht erlaubt.

Wir bei oeticket sind uns sicher, dass Veranstaltungen mit Bildern von Kund:innen sehr viel wertiger wahrgenommen werden und sich damit besser verkaufen als ohne Bild. Benötigt wird ein Veranstaltungsbild im quadratischen Format:

- **444x444 px**

**Bitte beachten Sie:** Pro Eventreihe kann nur ein Bild eingebunden werden.

## Positive Beispiele



- Close-up des Artists



- Logo des Artists mit Hintergrundbild



- Foto des Events mit Logo

## Negative Beispiele



- Typographie und URL im Bild



- schlechte Bildqualität

## Beispiel Artistbild mit Pressefoto inkl. Copyright und ohne Typographie

Das Bild bleibt langfristig in unserem Webshop online sichtbar.

## Beispiel Veranstaltungsbild: Toursujet ohne Ort + Datum

Alle Termine einer Tour werden gesammelt dargestellt und nicht einzeln hervorgehoben.

## Header-Grafik

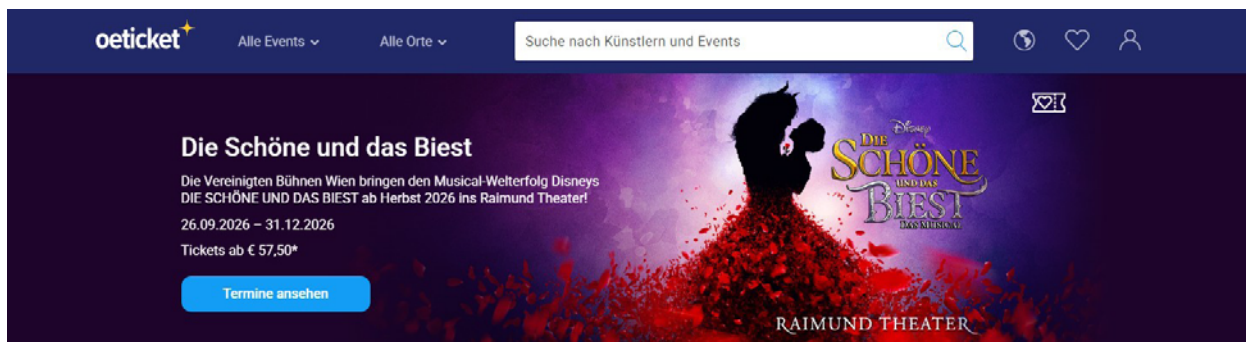
Für eine optimale Darstellung in unserem Shop bietet sich die Header-Grafik (**1240x480 px**) an. Eine entsprechende Vorlage für Photoshop finden Sie unter diesem Link:

<https://www.oeticket.com/obj/media/AT-eventim/vorlage-header-psd.zip>

Zur Gestaltung müssen folgende Punkte beachtet werden:



## Beispiel Header-Grafik



### **Textmaterial**

Bilder haben eine hohe Wirkung auf die Kaufentscheidung der Kund:innen. Damit Ihr Event noch kund:innenfreundlicher dargestellt und auch von Google gefunden wird, sollten aber auch optimale Texte hinterlegt sein.

### **Text für die Eventinfo**

In der Eventinfo erfahren die Kund:innen mehr über Ihr Event und können so leichter eine eventuelle Buchungsentscheidung treffen. Schicken Sie uns gern Textmaterial, das:

- idealerweise min. 300 Wörter hat
- aussagekräftige Zwischenüberschriften zu den einzelnen Absätzen trägt
- Suchmaschinen-relevante Keywords enthält:
  - Künstlername
  - Veranstaltungstitel/Tour-Titel
  - Veranstaltungsort
  - etc.

### **Folgende Informationen sind im Eventtext NICHT erlaubt:**

- Telefonnummern
- URLs
- Emojis
- E-Mail-Adressen

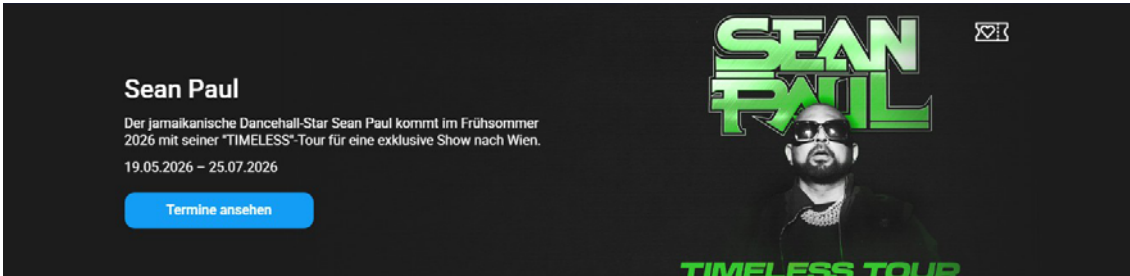
**Kurztext / Abstract**

Der Abstract-Text ist aus SEO- und aus Kund:innensicht aufgrund seiner Prominenz einer der wichtigsten Texte für Ihr Event. Hierfür können bis zu 200 Zeichen inklusive Leerzeichen verwendet werden.

Am Anfang des Abstracts sollten die wichtigsten Inhalte Ihrer Veranstaltung stehen.

Ein Beispiel (Google-relevante Keywords markiert):

Der jamaikanische Dancehall-Star **Sean Paul** kommt im Frühsommer 2026 mit seiner „**TIME-LESS**“-Tour für eine exklusive Show nach **Wien**.



**Sean Paul**

Der jamaikanische Dancehall-Star Sean Paul kommt im Frühsommer 2026 mit seiner "TIMELESS"-Tour für eine exklusive Show nach Wien.

19.05.2026 - 25.07.2026

[Termine ansehen](#)

**SEAN PAUL**

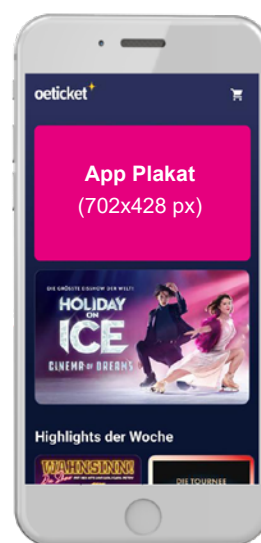
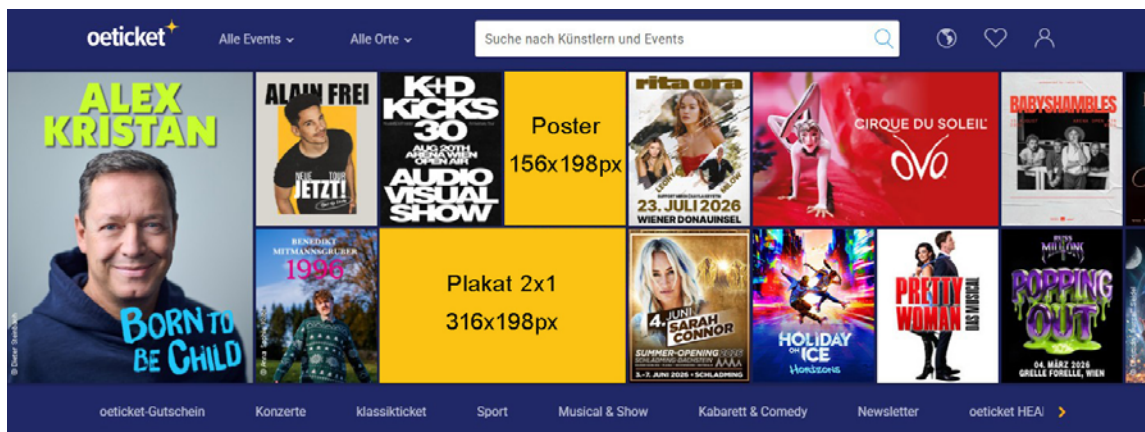
**TIMELESS TOUR**

**Werbeformate**

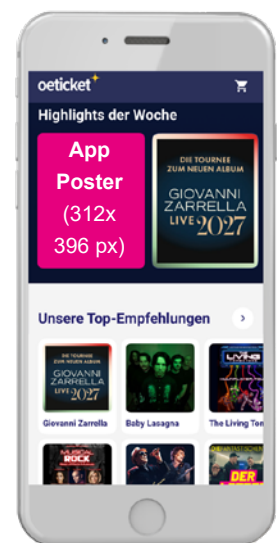
Um Ihre Veranstaltung bspw. über personalisierte Empfehlungen bewerben zu können, benötigen wir das **Poster-Format (156x198 px)**. Die weiteren Werbeformate sind ggf. für zusätzliche Marketing-Maßnahmen relevant.

PSD-Vorlagen für alle Grafikformate finden Sie [hier](#).

**Desktop Shop**



**App Plakat**



**App Poster**

Für weitere Werbemaßnahmen wie zum Beispiel SEA oder Paid Media auf diversen Social Kanälen treten Sie bitte mit unseren Kolleg:innen von Mediasales in Kontakt. Sie erreichen das Team unter der E-Mail [mediasales@eventim.at](mailto:mediasales@eventim.at).



Auf Wunsch kann das Veranstalterlogo auf dem FanTicket entfernt werden. Für den Druck des FanTickets kann zwischen schwarzer oder weißer Schrift- und Logofarbe gewählt werden. Eine Vorlage zur einfachen Erstellung der FanTicket-Grafik ist [hier zum Download](#) verfügbar.

**Wichtig:** Beachten Sie bitte unbedingt die [hier](#) formulierten Informationen zu Urheber- und Nutzungsrechten.

### FanTicket-Anlieferung

Zur Einrichtung des FanTickets senden Sie uns bitte die gewünschte FanTicket-Grafik und folgende Informationen per E-Mail an: [VA.Service@oeticket.com](mailto:VA.Service@oeticket.com)

- Name der Veranstaltung(en) bzw. Tournee-Bezeichnung
- geplantes Vorverkaufsstartdatum
- Schriftfarbe des FanTickets (schwarz oder weiß)
- Veranstalterlogo soll nicht im FanTicket erscheinen

Bitte beachten Sie die folgenden Grafikspezifikationen:

- **Bemaßung Hintergrundgrafik:** 2542 x 978 Pixel oder 179,4 x 69,0 Millimeter
- **Auflösung:** 360 dpi
- **Farbraum:** CMYK
- **Format:** JPG oder PSD

### Mustertickets

Vor der finalen Druckeinrichtung des FanTickets erhalten Sie von uns ein PDF-Musterticket mit Blindtext zur Freigabe.

## FAQ und Ansprechpartner:innen

### Wie viele Bilder pro Veranstaltung kann ich einstellen?

Pro Veranstaltungsreihe können Sie jeweils ein Veranstaltungsbild einstellen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Header-Grafik einzubinden.

### In welchen Dateiformaten kann ich meine Bilder integrieren?

Bitte verwenden Sie ausschließlich das JPG-Format.

### Wie lange dauert es, bis meine Bilder online sind?

In der Regel kann es bis zu zwei Werktagen dauern, bis Ihre Bilder durch das oeticket Redaktions-Team geprüft und bearbeitet werden.

### Ich kann meine Veranstaltung online nicht finden. Was muss ich tun?

Bitte wenden Sie Ihre schriftliche Anfrage mit genauer Eventbezeichnung an unser VAService ([VA.Service@oeticket.com](mailto:VA.Service@oeticket.com)).

### Ich möchte den Titel, den Preis oder das Datum meiner Veranstaltung anpassen.

Bitte wenden Sie Ihre schriftliche Anfrage mit genauer Eventbezeichnung an unser VAService ([VA.Service@oeticket.com](mailto:VA.Service@oeticket.com)).

### Ich möchte zusätzlich meine Veranstaltung bewerben. Was muss ich tun?

Bei Interesse an verstärkter Event-Promotion schreiben Sie eine E-Mail an unsere Mediasales-Abteilung ([mediasales@eventim.at](mailto:mediasales@eventim.at)).

## Ansprechpartner:innen

[content-marketing@eventim.at](mailto:content-marketing@eventim.at)

Alle Fragen zu Bild-, Text- und Videomaterial

[VA.Service@oeticket.com](mailto:VA.Service@oeticket.com)

Alle Fragen zum Thema FanTicket

[mediasales@eventim.at](mailto:mediasales@eventim.at)

Alle Fragen zu weiteren Werbemöglichkeiten