

CONTENT-GUIDE

Stand August 2026



oeticket informiert: Deine Events auf www.oeticket.com

Liebe:r Partner:in,

wir möchten dich optimal bei der Bewerbung deiner Events unterstützen. Dies können wir nur gemeinsam erreichen. In diesem Leitfaden erfährst du, wie du Text und Bild möglichst kund:innen- und suchmaschinenfreundlich für uns aufbereiten kannst.

Füge dein Bild- und/oder Textmaterial bitte in unserem Media Asset Manager (MAM) unter <https://mam2.oeticket.com> ein.

Bildmaterial, Texte (als Word- oder PDF-Datei) sowie Video-Links schicken Sie bitte direkt an content-marketing@eventim.at.

Inhaltsverzeichnis

Seite 03	MUST HAVES / Checkliste für den optimalen Webauftritt bei oeticket
Seite 05	Urheberschaft
Seite 06	Bildmaterial
Seite 07	Header-Grafik
Seite 08	Textmaterial
Seite 09	Werbeformate
Seite 10	Weitere Werbemöglichkeiten
Seite 11	Media Asset Manager (MAM)
Seite 15	FanTicket
Seite 17	FAQ & Ansprechpartner:innen

MUST HAVES

PSD-Vorlagen für alle Grafikformate findest du [hier](#).

Bitte beachte: Sämtliche Fotos oder Grafiken auf oeticket.com dürfen keine Veranstalter- bzw. Sponsoren-Logos, Angaben zum Datum und zur Venue, Preise, URLs etc. enthalten! Falls vorhanden sind Copyrights essentiell für die Hinterlegung von sämtlichen Grafiken oder auch KI-generierten Bildern!

Alles vollständig? Dann sende dein Bild und Textmaterial an content-marketing@eventim.at.

Checkliste für den optimalen Webauftritt bei oeticket

Die Must Haves garantieren die beste Darstellung deines Events in unserem Webshop. Kund:innen werden online durch Bild und Text abgeholt und von personalisierter Werbung im Webshop oder Mailings begleitet. Der Eventtext trägt positiv zur SEO-Performance bei und bietet Kund:innen einen umfangreichen Überblick über Ihr Event.

- ☐ Veranstaltungs-/Künstlerbild in quadratischem Format, geeignet für Zuschnitt in: **444x444 px**
- ☐ Poster **156x198 px**
- ☐ App Poster **312x396 px**
- ☐ Text für die Eventinfo

Optional:

- ☐ Kurztext / Abstract (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ☐ Header-Grafik **1240x480 px** ([siehe S. 7](#))
- ☐ Grafikmaterial **FanTicket** ([siehe S. 11 & 12](#))
- ☐ 2x1 Big Teaser / Plakat **316x198 px**
- ☐ 2x1 App Plakat **702x428 px**
- ☐ Videolink (Youtube / Vimeo)

Urheberschaft

Zwingend notwendig: Angabe der Urheberschaft

Teile oeticket unbedingt Informationen zu Urheber:innen/Fotograf:innen/Designer:innen mit. Das Urheberpersönlichkeitsrecht gilt auch, wenn du besondere Vereinbarungen mit Fotograf:innen oder Designer:innen hast - es ist nicht auf Dritte übertragbar. Laut Gesetz muss der / die Urheber:in eines Bildes in unmittelbarer Nähe zum Bild genannt werden. Wir integrieren den Namen der Fotograf:innen/Designer:innen deshalb direkt im Bild. Bitte Sorge dafür, dass deine Bilder aus sicheren Quellen stammen und dir die Urheberschaft bekannt ist. Nutze kein gegoogeltes oder abfotografiertes Bildmaterial.

Wir behalten uns vor, bei fehlenden, unzureichenden oder zweifelhaften Informationen zur Urheberschaft das bereitgestellte Bildmaterial nicht zu verwenden.

Im Folgenden siehst du, was du bei der Bildauswahl beachten solltest. Dazu haben wir einige Beispiele für besonders verkaufsfördernde Bilder mit aufgeführt. Bitte denke daran, dass deine Bilder keine Angaben zum Eventdatum und zur -uhrzeit, URLs, Logos, Preise oder Telefonnummern enthalten dürfen, sowie möglichst wenige typografische Elemente (Schrift etc.). Rassistische, pornographische, sexistische und sonstige problematische Inhalte sind selbstverständlich nicht erlaubt.

Wir bei oeticket sind uns sicher, dass Veranstaltungen mit Bildern von Kund:innen sehr viel wertiger wahrgenommen werden und sich damit besser verkaufen als ohne Bild. Benötigt wird ein Veranstaltungsbild im quadratischen Format, geeignet für den Zuschnitt in:

- **444x444 px**

Bitte beachte: Pro Eventreihe kann nur ein Bild eingebunden werden.

Positive Beispiele



- Close-up des Artists



- Logo des Artists mit Hintergrundbild



- Foto des Events mit Logo

Negative Beispiele



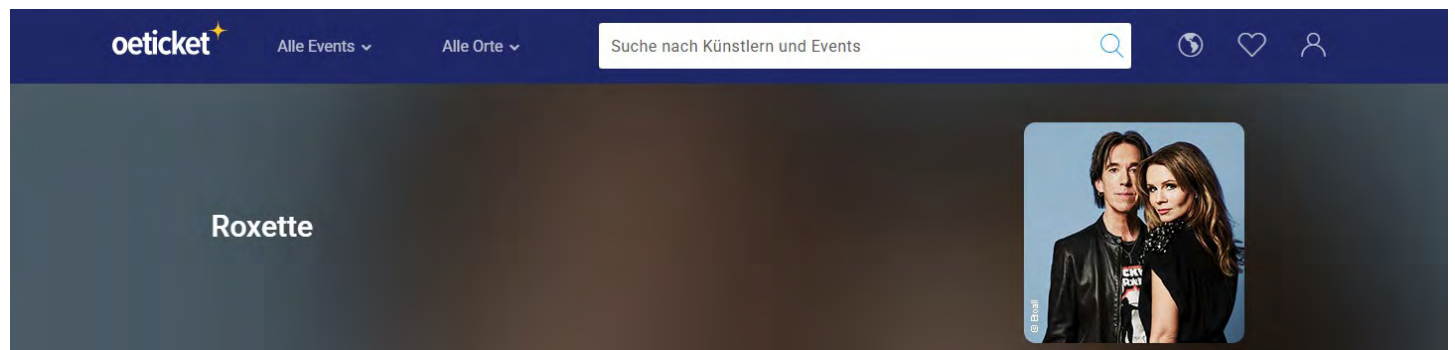
- Typographie und URL im Bild



- schlechte Bildqualität

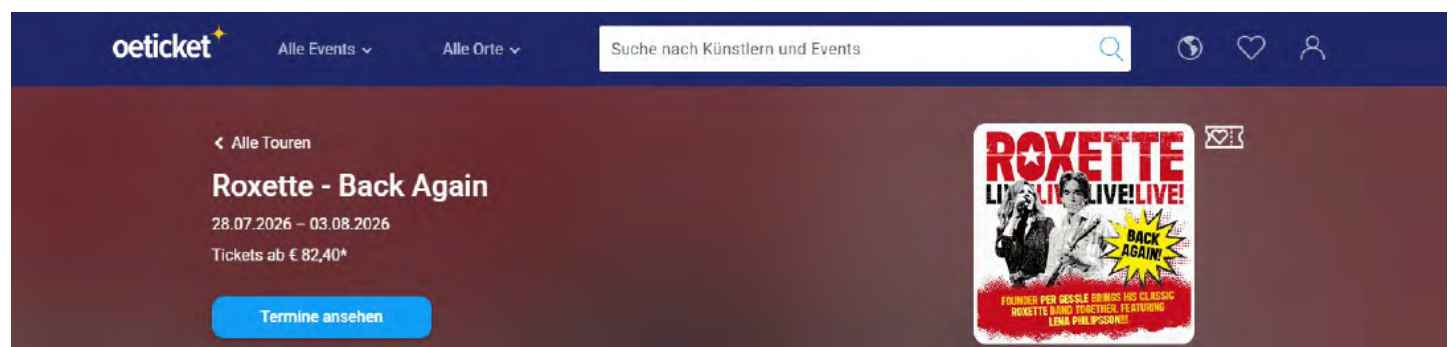
Beispiel Artistbild mit Pressefoto inkl. Copyright und ohne Typographie

Das Bild bleibt langfristig in unserem Webshop online sichtbar.



Beispiel Veranstaltungsbild: Toursujet ohne Ort + Datum

Alle Termine einer Tour werden gesammelt dargestellt und nicht einzeln hervorgehoben.



Header-Grafik

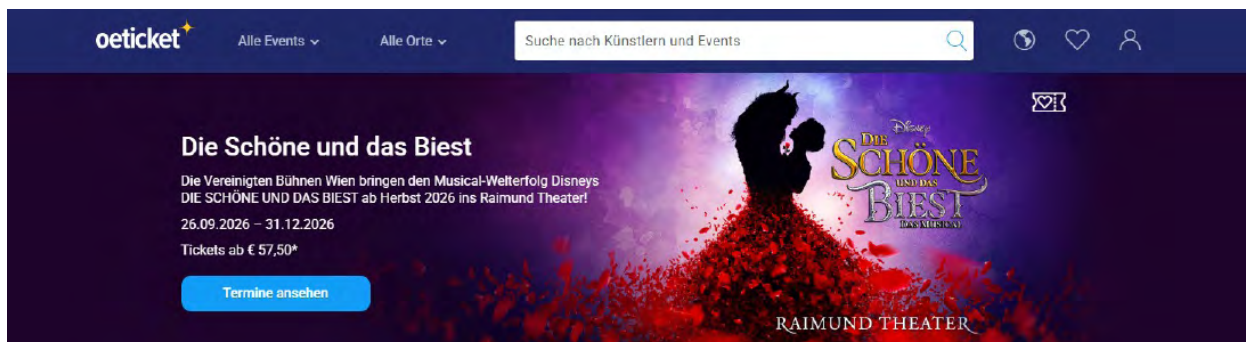
Für eine optimale Darstellung in unserem Shop bietet sich die Header-Grafik (**1240x480 px**) an. Eine entsprechende Vorlage für Photoshop findest du unter diesem Link:

<https://www.oeticket.com/obj/media/AT-eventim/vorlage-header-psd.zip>

Zur Gestaltung müssen folgende Punkte beachtet werden:



Beispiel Header-Grafik



Textmaterial

Bilder haben eine hohe Wirkung auf die Kaufentscheidung der Kund:innen. Damit dein Event noch kundenfreundlicher dargestellt und auch von Google gefunden wird, sollten aber auch optimale Texte hinterlegt sein. Achtung: Diese dürfen keine URLs enthalten.

Text für die Eventinfo

In der Eventinfo erfahren die Kund:innen mehr über dein Event und können so leichter eine eventuelle Buchungsentscheidung treffen. Schicke uns gern Textmaterial, das:

- idealerweise min. 300 Wörter hat
- aussagekräftige Zwischenüberschriften zu den einzelnen Absätzen trägt
- Suchmaschinen-relevante Keywords enthält:
 - Künstlername
 - Veranstaltungstitel/Tour-Titel
 - Veranstaltungsort
 - etc.

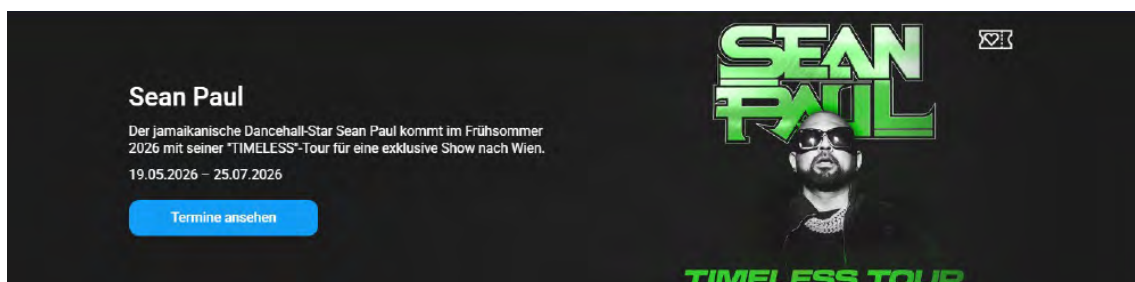
Kurztext / Abstract

Der Abstract-Text ist aus SEO- und aus Kund:innensicht aufgrund seiner Prominenz einer der wichtigsten Texte für dein Event. Hierfür können 120 Zeichen inklusive Leerzeichen verwendet werden.

Am Anfang des Abstracts sollten die wichtigsten Inhalte deiner Veranstaltung stehen.

Ein Beispiel (Google-relevante Keywords markiert):

Der jamaikanische Dancehall-Star **Sean Paul** kommt im Frühsommer 2026 mit seiner „**TIME-LESS**“-Tour für eine exklusive Show nach **Wien**.

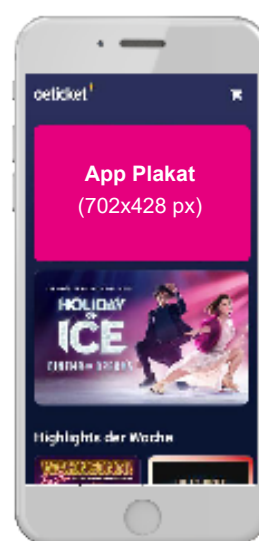
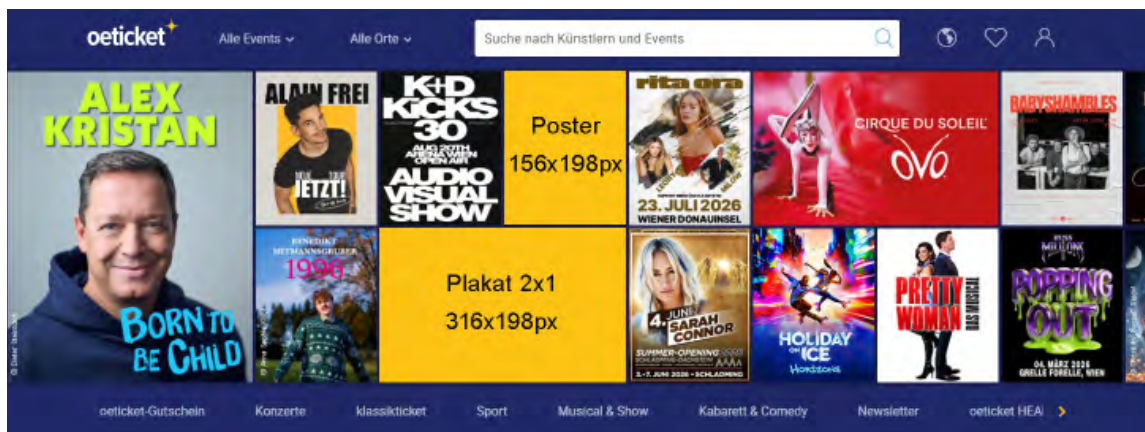


Werbeformate

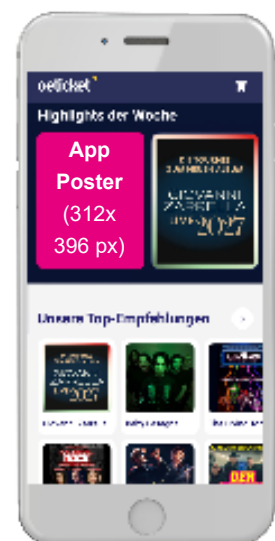
Um deine Veranstaltung bspw. über personalisierte Empfehlungen bewerben zu können, benötigen wir das **Poster-Format (156x198 px)**. Die weiteren Werbeformate sind ggf. für zusätzliche Marketing-Maßnahmen relevant.

PSD-Vorlagen für alle Grafikformate findest du [hier](#).

Desktop Shop



App Plakat



App Poster

Für weitere Werbemaßnahmen wie zum Beispiel SEA oder Paid Media auf diversen Social Kanälen wende dich bitte an unsere Kolleg:innen von Mediasales. Du erreichst das Team unter der E-Mail mediasales@eventim.at.

Media Asset Manager (MAM)

<https://mam2.oeticket.com>

Bild/Text hochladen

Klicke auf „Neues Asset“ und wähle aus, wofür du Material hochladen möchtest. Du kannst mehrere Möglichkeiten zeitgleich auswählen.

The screenshot shows the first step of the MAM process: 'KONTEXT UND THEMEN DEFINIEREN'. A progress bar at the top indicates three steps: 1. KONTEXT UND THEMEN DEFINIEREN, 2. ASSETS HOCHLADEN UND VERWALTEN, and 3. ABSCHLIEßENDE ÜBERPRÜFUNG. The main heading is 'Den Kontext definieren' with the instruction 'Legen Sie den Kontext fest, für den Sie Assets hochladen möchten.' Below this are three tabs: 'Tour' (selected), 'Veranstaltung', 'Künstler', and 'Veranstaltungsort'. A search bar labeled 'Tour Name / ID*' with a magnifying glass icon is present. The section 'Thema(en) auswählen' instructs the user to 'Wählen Sie ein oder mehrere Themen aus, für die Sie Inhalte hochladen möchten.' Three theme cards are shown: 'Tour Seite', 'FanTicket Grafik', and 'memory ticket Grafik', each with a checkbox.

Im zweiten Schritt lädst du deine Bilddateien hoch. Sollte deine Grafik nicht genau unseren Vorgaben entsprechen, kannst du sie bei ausreichender Auflösung manuell zur Verwendung auswählen. Klicke dafür auf das Menü am rechten Fensterrand und bestätige den gewünschten Bildausschnitt.

The screenshot shows the second step of the MAM process: 'ASSETS HOCHLADEN UND VERWALTEN'. The progress bar at the top shows four steps: 1. KONTEXT UND THEMEN DEFINIEREN, 2. ASSETS HOCHLADEN UND VERWALTEN, 3. TEXT-ASSETS VERWALTEN, and 4. ABSCHLIEßENDE ÜBERPRÜFUNG. A large dashed box contains the text 'Bild (.jpg, .png, .gif)' and 'Maximale Dateigröße: 10 MB', followed by the instruction 'Klicken Sie hier oder ziehen Sie die Dateien per Drag & Drop, um sie hochzuladen.' Below this, a dropdown menu is open, showing the selected item 'Betreff: Tour Seite'. A list of five asset types is displayed, each with a thumbnail icon and a 'Geeignetes Bild hochladen' button: 'Tour Grafik (quadratisch groß) (444x444)', 'Tour Grafik (quadratisch klein) (222x222)', 'Tour Grafik (Header) (1240x480)', 'Teaser: Retina Poster (312x396)', and 'Teaser: Poster (156x198)'. At the bottom right are 'Zurück' and 'Weiter' buttons.

Im nächsten Schritt kannst du Texte bereitstellen und daraufhin Angaben zum Urheber sowie zur Nutzungsdauer und Nutzungsart der Assets treffen. Besonders wichtig ist die Angabe des Urhebers.

KONTEXT UND THEMEN DEFINIEREN ASSETS HOCHLADEN UND VERWA... TEXT-ASSETS VERWALTEN URHEBERRECHT UND GÜLTIGKEIT ... ABSCHLIESSENDE ÜBERPRÜFUNG

Text-Assets verwalten

Betreff: **Tour Seite**

Tour Seite (Kurztext)

Eventinfo (Tour)

Zur Erläuterung: Urheber:in ist der/diejenige Person, die Fotografie, Illustration, Collage etc. angefertigt hat. Dabei kommt es nicht darauf an, in wessen Auftrag dies getan wurde. Es reicht nicht aus, deinen oder den Namen deiner Firma einzutragen - dies ist nur richtig, wenn du persönlich das Foto/die Illustration/die Collage angefertigt hast.

KONTEXT UND THEMEN DEFINIEREN ASSETS HOCHLADEN UND VERWA... TEXT-ASSETS VERWALTEN URHEBERRECHT UND GÜLTIGKEIT ... ABSCHLIESSENDE Ü

Weitere Informationen

Autor
@ Autor

Gültig ab (optional)

Gültig bis (optional)

Zulässige Verwendungszwecke
Unlimited

☒ Wende diese Informationen auf alle hochgeladenen Assets an.

☐ **Urheberrechtsvereinbarung**
Hiermit bestätige ich, dass der Urheberrechtsinhaber (z. B. Fotograf, Grafiker oder Designer, ...) nachweislich auf die Ausübung seiner Urheberpersönlichkeitsrechte (insbesondere des Rechts auf Namensnennung) mir gegenüber verzichtet hat.

Den Upload schließt du ab, indem du auf „Upload beenden“ klickst und das Fenster schließt, sobald alle Assets hochgeladen wurden. Das Asset wird dann zur Prüfung an das Content Online Marketing-Team von oeticket gegeben. Bild und/oder Text erscheinen erst im Webshop, wenn das Asset den Status „Zur Nutzung freigegeben“ hat.

Nutzungsarten

- **Unlimited:** Nutzung auf der oeticket Website, in der App, in Mailings, Social Media und redaktionell im oeticket-HEADLINER-Magazin.
- **Editorial:** Die Inhalte werden nur für das oeticket-HEADLINER-Magazin genutzt.
- **Social:** Die Inhalte werden ausschließlich auf den Social-Media-Kanälen von oeticket genutzt.
- **Marketing:** Die Inhalte werden nur in Mailings, für SEA und Retargeting genutzt.
- **Newsletter:** Die Inhalte werden nur für Newsletter genutzt.
- **oeticket App:** Die Inhalte werden ausschließlich in der App von oeticket genutzt.

Status

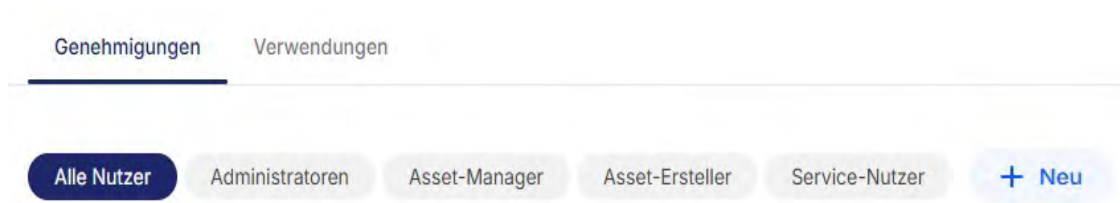
- **Kein Status:** Hier findest du alle Assets, die du im MAM hochgeladen hast.
- **Ausstehende Freigabe:** Diese Inhalte wurden vom oeticket-Team noch nicht freigegeben und sind noch nicht online.
- **Zur Löschung vorgemerkt:** Diese Assets hast du zur Löschung freigegeben.
- **Erforderliche Maßnahme:** Es gibt Rückfragen zum Asset. Das oeticket-Team meldet sich per E-Mail bei dir.
- **Zur Nutzung freigegeben:** Diese Assets wurden für die von dir angegebene Nutzungsart freigegeben.
- **Veröffentlicht:** Diese Inhalte wurden für die von dir angegebene Nutzungsart freigegeben und sind jetzt bzw. in wenigen Minuten online sichtbar.
- **Zurückgezogen:** Die Nutzungsdauer dieser Assets ist abgelaufen. Diese werden online nicht mehr angezeigt. Du kannst die Dauer am Assets verlängern („Details bearbeiten“).
- **Gelöscht:** Diese Assets wurden von dir oder dem oeticket-Team gelöscht und sind nicht mehr online.

Änderungen vornehmen

Wenn du das Asset nach dem Upload öffnest, kannst du bestimmte Bestandteile ändern, bspw. Name des Urhebers, Text etc. Bitte beachte, dass eine nachträgliche Änderung des Bilds aus rechtlichen Gründen nicht möglich ist. Solltest du ein anderes Bild für eine Veranstaltung hinterlegen wollen, lade bitte ein neues Asset hoch.

Nutzerverwaltung

Links in der blauen Menüleiste findest du den Menüpunkt „Veranstalter-Account“. Hier werden dir alle Nutzer aus deinem Unternehmen gezeigt. Neue Nutzer kannst du über den Button „Neu“ anlegen. Diese Funktion benötigst du, wenn mehrere Mitarbeiter aus deinem Unternehmen mit dem MAM arbeiten sollen. Wähle im ersten Schritt, welchen Nutzertypen du anlegen möchtest und gib dann die E-Mail-Adresse des Nutzers ein.



FanTicket

oeticket produziert Eintrittskarten als FanTickets im individuellen Band- und Tour-Design. FanTickets sind über die Ticketportale und Callcenter der CTS Eventim Austria GmbH erhältlich. Bei Fragen wende dich bitte per E-Mail an VA.Service@oeticket.com.

Wichtig: Bitte beachte, dass die Einrichtung eines FanTickets der Abstimmung mit dem Tourveranstalter bedarf.

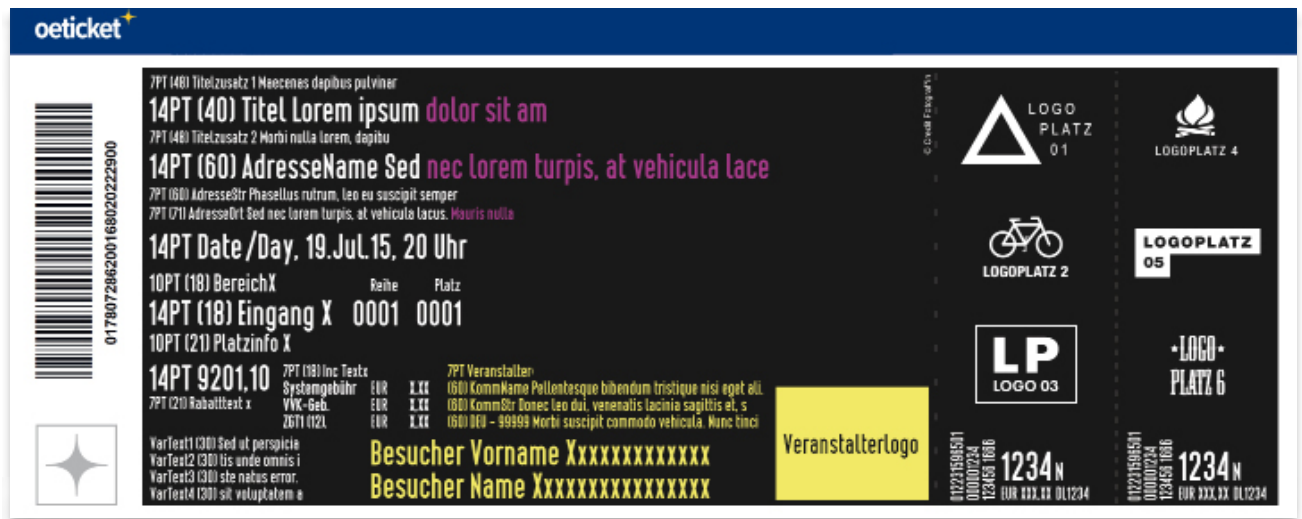
FanTicket-Layout

Das FanTicket setzt sich aus zwei Elementen zusammen:

- individuell gestaltete Hintergrundgrafik
- veranstaltungsbezogene Buchungsdaten, Werbelogos und Veranstalterlogo, wie sie auch für normale Tickets verwendet werden.

Das Ticketlayout, welches die Anordnung von Buchungsdaten und Logos auf dem Ticket definiert, ist für das FanTicket fest vorgegeben und weicht in Teilen von den normalen Tickets ab.

Abb.: FanTicket-Layout



Die schwarze Fläche stellt den insgesamt gestaltbaren Bereich des FanTickets dar. Die veranstaltungsbezogenen Buchungsdaten sowie Systemlogos sind im FanTicket-Layout so angeordnet, dass in der Ticketmitte Platz für die zentralen Gestaltungselemente bleibt (Künstlerfoto, Bandlogo, Artwork-Elemente etc.).

Auf Wunsch kann das Veranstalterlogo auf dem FanTicket entfernt werden. Für den Druck des FanTickets kann zwischen schwarzer oder weißer Schrift- und Logofarbe gewählt werden. Eine Vorlage zur einfachen Erstellung der FanTicket-Grafik ist [hier zum Download](#) verfügbar.

Wichtig: Beachte bitte unbedingt die [hier](#) formulierten Informationen zu Urheber:innen- und Nutzungsrechten.

FanTicket-Anlieferung

Zur Einrichtung des FanTickets sende uns bitte die gewünschte FanTicket-Grafik und folgende Informationen per E-Mail an: VA.Service@oeticket.com

- Name der Veranstaltung(en) bzw. Tournee-Bezeichnung
- geplantes Vorverkaufsstartdatum
- Schriftfarbe des FanTickets (schwarz oder weiß)
- Veranstalterlogo soll nicht im FanTicket erscheinen

Bitte beachte die folgenden Grafikspezifikationen:

- **Bemaßung Hintergrundgrafik:** 2542 x 978 Pixel oder 179,4 x 69,0 Millimeter
- **Auflösung:** 360 dpi
- **Farbraum:** CMYK
- **Format:** JPG oder PSD

Mustertickets

Vor der finalen Druckeinrichtung des FanTickets erhältst von uns ein PDF-Musterticket mit Blindtext zur Freigabe.

FAQ und Ansprechpartner:innen**Wie viele Bilder pro Veranstaltung kann ich einstellen?**

Pro Veranstaltungsreihe kannst du jeweils ein Veranstaltungsbild einstellen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Header-Grafik einzubinden.

In welchen Dateiformaten kann ich meine Bilder integrieren?

Bitte verwende ausschließlich das JPG-Format.

Wie lange dauert es, bis meine Bilder online sind?

In der Regel kann es bis zu zwei Werktage dauern, bis deine Bilder durch das oeticket Redaktions-Team geprüft und bearbeitet werden.

Ich kann meine Veranstaltung online nicht finden. Was muss ich tun?

Bitte wende dich mit deiner schriftlichen Anfrage mit genauer Eventbezeichnung an unser VAService (VA.Service@oeticket.com).

Ich möchte den Titel, den Preis oder das Datum meiner Veranstaltung anpassen.

Bitte wende dich mit deiner schriftlichen Anfrage mit genauer Eventbezeichnung an unser VAService (VA.Service@oeticket.com).

Ich möchte zusätzlich meine Veranstaltung bewerben. Was muss ich tun?

Bei Interesse an verstärkter Event-Promotion schreibe eine E-Mail an unsere Mediasales-Abteilung (mediasales@eventim.at).

Ansprechpartner:innen

content-marketing@eventim.at

Alle Fragen zu Bild-, Text- und Videomaterial

VA.Service@oeticket.com

Alle Fragen zum Thema FanTicket

mediasales@eventim.at

Alle Fragen zu weiteren Werbemöglichkeiten